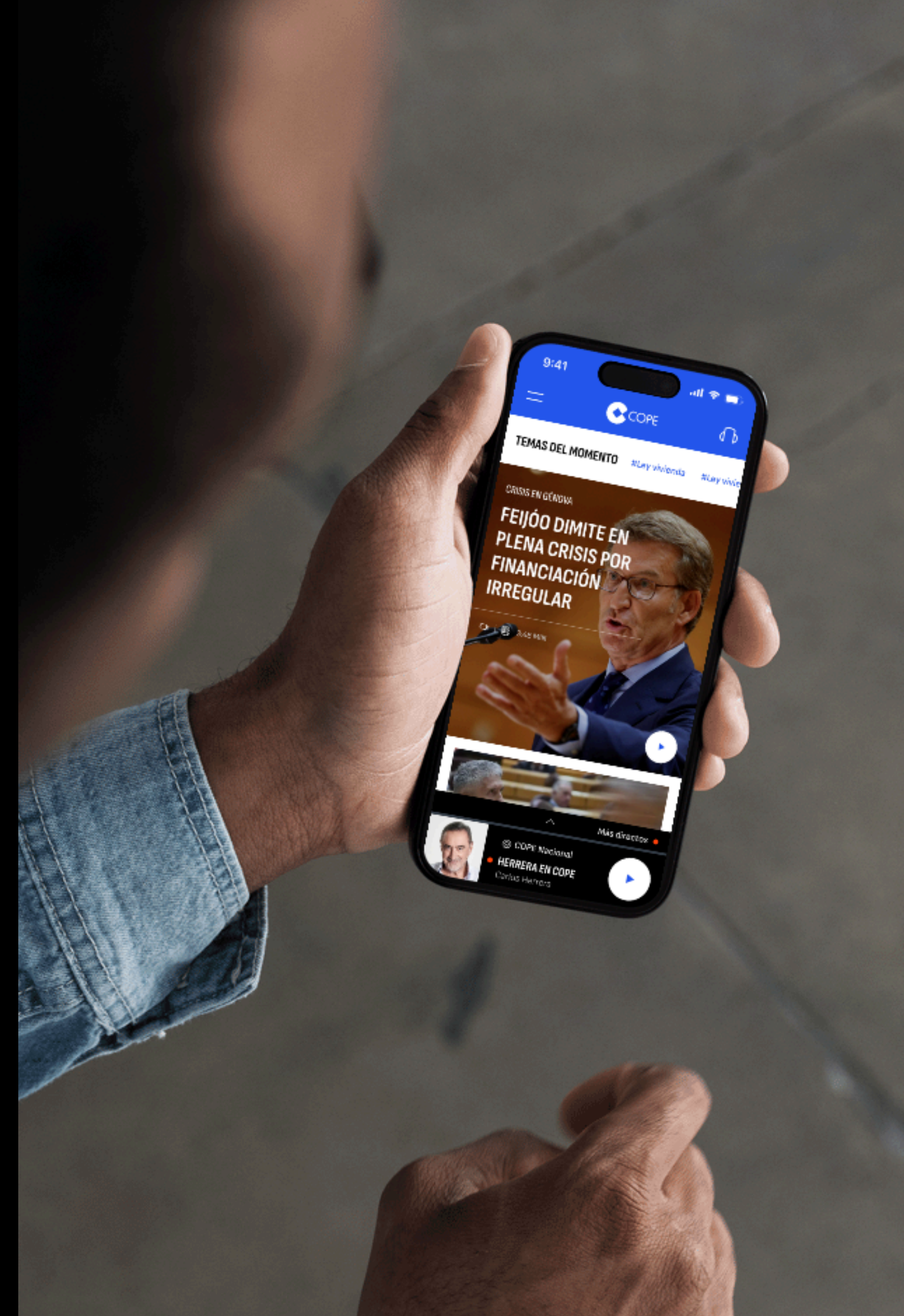


DECÁLOGO PARA REDACTORES

COPE



Lo imprescindible para que un contenido sea RELEVANTE en digital

Los elementos reflejados en este documento están consensuados y contrastados con los expertos en SEO del departamento. La mayoría ya los estábamos aplicando. Debemos reforzar su uso con el nuevo CMS.

1- Mínimo de palabras: todo contenido generado o modificado por la redacción debe tener, al menos, 300 palabras. Lo ideal son 700 o más.

2- Cuidado de las imágenes: todas las fotografías se deben elegir con sumo cuidado y con un criterio unificado. (Adelante, más detalles).

3- Obligatorio en el cuerpo de los contenidos: Al menos, dos fotografías, dos ladillos, un embebido de redes, un enlace a una fuente de información relevante y otro a una noticia propia.

4- Noticias relacionadas: Al final de los contenidos, al menos, debemos ofrecer otro contenido propio como relacionado.

5- Firmas: Todos los contenidos deben estar firmados por la redacción. Preferentemente, por el nombre y apellido del redactor. En caso de no ser así, mínimo debe llevar la firma de 'Redacción digital'. (O el genérico de cada sección).

Más consejos SEO

Aspectos que DEBEMOS tener en cuenta para que Google y el resto de buscadores 'quieran' nuestro contenido y le den un trato preferencial sobre el resto de medios.

1- Uso de Marfeel: Aprovecha la sugerencia de titulares de Marfeel tanto en contenido web como para redes. Esta plataforma, en breve, ofrecerá un asistente para redacción equipado con IA.

2- Obligatorio rellenar el campo ALT de las imágenes: Debe contener la palabra clave del contenido. Nuestra sugerencia es pegar el título.

3- Palabra clave en el título, la entradilla y el primer párrafo: Además, Google recomienda que aparezca la palabra clave en el cuerpo una vez cada 100 palabras.

4- Cómo lo buscaría: Pregúntate cómo el usuario buscará tu contenido en Google o en agregadores.

5- No olvidar los enlaces: Importante incluir, al menos, un enlace interno y otro externo en el contenido.

Con el nuevo CMS, las posibilidades de posicionar contenido como noticia, audio o vídeo van a ser las mismas

¿CUÁNDO NOTICIA?

El contenido va más allá de lo que se cuenta en el audio, aunque el audio sea la parte principal del mismo. Ejemplos: noticias de actualidad, reportajes de los programas...

¿CUÁNDO AUDIO?

El contenido es el audio en sí mismo, aunque sea necesario un poco de contexto. Ejemplos: comentarios concretos de comunicadores durante el programa, opiniones o análisis en Partidazo y TDJ...

Uso de tags en el nuevo site

Importantísimo el uso de este recurso por cuatro motivos: Ayudar al posicionamiento, ordenar el contenido en el site y pintar noticias y audios tanto en boards automatizados como en el board de noticias de la app de COPE.

1- Noticia del día: Tanto para boards de portada y portadilla de la web como para pintar contenido en el board de noticias de la app:

- Herrera en COPE (Monólogo, entrevista de las 9h y entrevista de las 11h).
- Linterna (Monólogo y tema propio).
- Mediodía (Monólogo y tema propio).
- La Tarde (Tema propio).
- Fin de Semana (Monólogo, tema de apertura y despieces potentes).
- Actualidad: Temas muy relevantes y con nuestro sello propio.

2- Noticia deportiva del día: Tanto para boards de portada, portadilla de web como para pintar contenido en el board de noticias de la app:

- Entrevistas relevantes de El Partidazo y TDJ
- Análisis y opinión de El Partidazo y TDJ

3- Noticia religiosa del día: Tanto para boards de portada como para pintar contenido en el board de noticias de Ecclesia de la app:

- Contenido propio relevante
- Entrevista de peso

4- Noticia local del día: boards de portada y contenido del board de noticias de la app:

- Contenido relevante para toda España, no sólo para una región o ciudad concreta

¿CÓMO NOMBRAR EL CONTENIDO?

HORAS COMPLETAS

Hora | fecha (mes acortado) | nombre programa

15:00H | 12 ABR 2024 | HERRERA EN COPE

Ejemplo

PROGRAMA COMPLETO

Fecha (mes acortado) | nombre programa

12 ABR 2024 | AGROPOPULAR

Ejemplo

DESCONEXIÓN LOCAL

HERRERA EN COPE EN SEVILLA | 12 ABR 2024 | 8:24H

Ejemplo

BOLETÍN

Hora | fecha (mes acortado) | BOLETIN

7:00H | 12 ABR 2024 | BOLETÍN

Ejemplo

EPISODIO

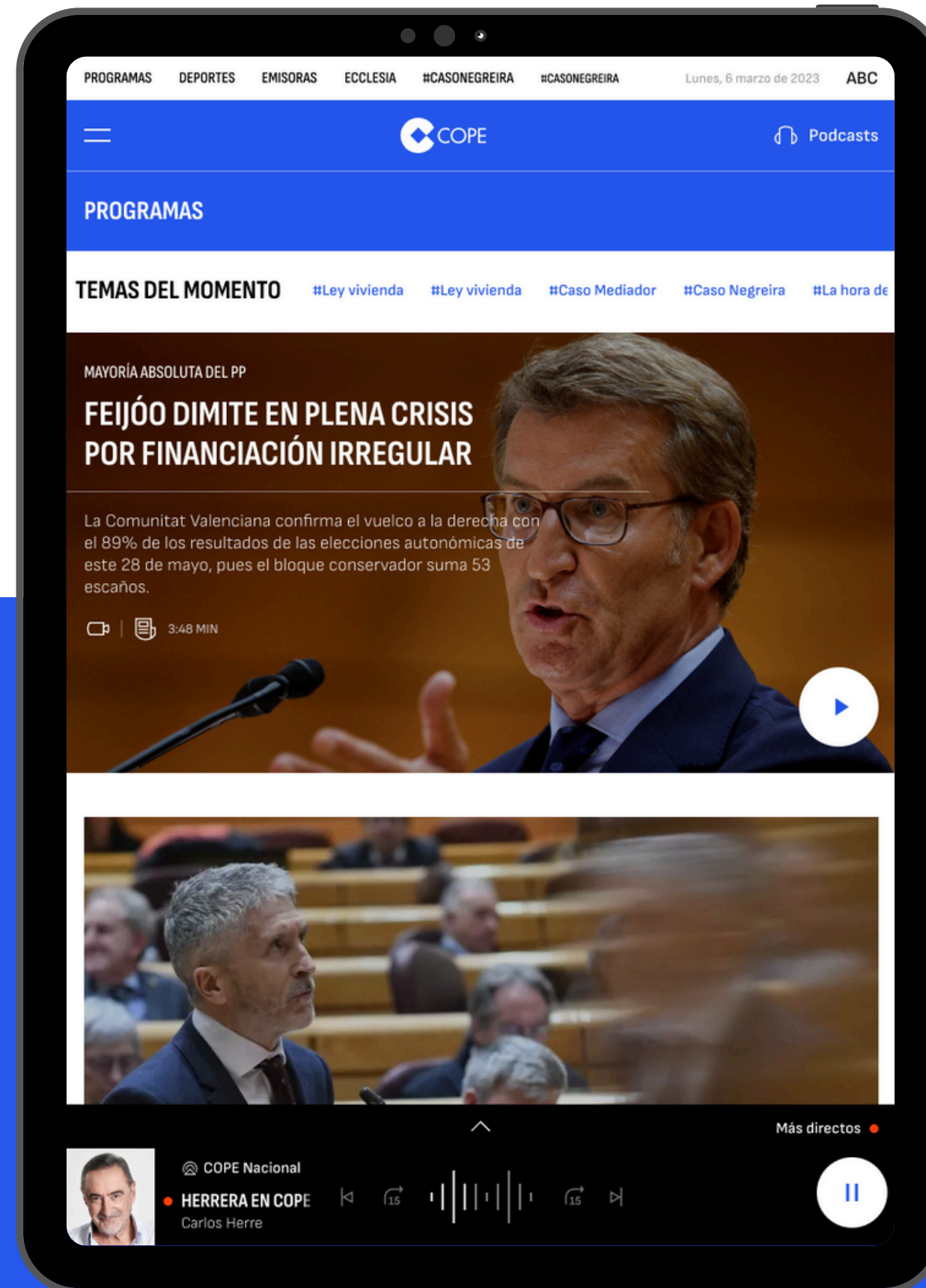
NÚM DE EPISODIO: TÍTULO EPISODIO | NOMBRE PODCAST

E01: SÍ SÍ SÍ, ESPAÑA VA A PARÍS | UN ARRANQUE DE FURIA

Ejemplo

IMÁGENES

Se deben respetar unos criterios básicos y unificados en el uso de las imágenes para que la estética en el nuevo site sea exquisita



MONTAJES DE DOS O MÁS IMÁGENES

- 1- Obligatorio el uso de la plantilla con los filetes blancos. ([Enlace CANVA](#)).
- 2- Obligatorio el uso de las [fotografías nuevas de nuestros comunicadores](#). Evitar imágenes con el estudio antiguo.
- 3- El tamaño de las caras o de los cuerpos deben estar compensadas.
- 4- Prohibido el uso de montajes ajenos a COPE.

MONTAJES DE DOS O MÁS IMÁGENES



MONTAJES DE DOS O MÁS IMÁGENES



IMÁGENES PARA LOS BOARD A TODO EL ANCHO

- 1- Esta imagen puede llevar el titular dentro. Dependerá del peso de la noticia y de la imagen.
- 2- Para que pueda encajar el literal dentro de la foto, ésta deberá tener al menos la mitad izquierda con color bastante sólido (ver ejemplos siguiente página).
3. Para la web vista desde móviles, desde el CMS el redactor podrá ajustar Eli orte de la img que se verá en la versión mobile de la portada.

IMÁGENES PARA LOS BOARD A TODO EL ANCHO



FOTOGRAFÍAS DE LAS ENTREVISTAS



Contenido CORE

PROTADILLA HC, DEPORTES,
LINTERNA

HERRERA EN COPE

Entrevistas de las 9H

- Importante ponerle el tag de 'Entrevista de las 9H' y 'noticia del día'
- Utilizar fotografías de primer plano para los protagonistas. 16:9 con invitado en el centro, ya que se generarán cortes automáticos a 1:1. Ver ejemplo en slide 16
- Trabajar este contenido como un audio o, en todo caso, como un vídeo si tenemos imágenes. No como una noticia.

Entrevistas de las 11H

- Importante ponerle el tag de 'Café con Alberto' y 'noticia del día'
- Utilizar fotografías de primer plano para los protagonistas
- Trabajar este contenido como un audio o, en todo caso, como un vídeo si tenemos imágenes. No como una noticia.

HERRERA EN COPE

Monólogo de Herrera (y del resto de comunicadores)

- Siempre se tiene que firmar el contenido con el autor del comunicador. Es imprescindible para que se pinte la fotografía en el monólogo.
- El titular debe ser un entrecomillado. Sin nombre de comunicador.

Secciones podcasteables

- De momento, se sube como entidad audio, aunque a futuro se está valorando la posibilidad de subirlo como episodio.
- Campo autor: Redacción del programa al que pertenece esta sección.
- Nomenclatura ver slide “¿Cómo nombrar el contenido?” (slide 6)

CONTENIDO CORE

VIDEOBLOG EN LA LINTERNA

- La tipología del contenido es monólogo. Por dentro se le debe añadir el audio e incrustarle, en mitad del cuerpo del contenido, el vídeo que lancemos en redes sociales.

TEMA DEL DÍA EN LA LINTERNA

- Es el contenido principal en la portadilla de La Linterna. Hay que elegir con sumo cuidado tanto el titular como la fotografía.
- La tipología de contenido es la de audio.
- Tag "Tema del día de La Linterna"

DEPORTES

EL PARTIDAZO

- LAS ENTREVISTAS DE JUANMA: Tendrán un tag que habrá que ponerles porque se destacarán en un módulo especial en la portadilla del programa. La última entrevista habrá que arrastrarla de forma manual, el resto se pintarán de manera automática si se taguean correctamente.
- Los despieces de opiniones y análisis se generarán como AUDIO en lo referente al tipo de contenido. Y también tendrán un tag propio.

TIEMPO DE JUEGO

- Los despieces de opinión se generarán como entidad audio y tendrán un tag propio.
- Los comentarios editoriales de Paco tendrán sus propias piezas que se subirán como si fueran un monólogo.
- Los goles tienen su propia entidad dentro del CMS llamada "goles". Es una entidad diferente a la de audio.

EMISORAS

- Uso del tag 'noticia local del día': En coordinación con Álvaro Rubio y José Ángel Cuadrado, las emisoras tagearán algunos contenidos para que se muestren en boards estratégicos de portada tanto de la web como de la app.
- Para posicionar en agregadores el contenido DEBE TENER SIEMPRE EN EL TITULAR el lugar de ubicación. Ejem: "Un ingeniero de Barcelona... / "En Ciudad Real, la casa de... / "Segovia, la ciudad de... / "Un sevillano asegura..."
- Uso del tag 'desconexiones locales': Se utilizará SIEMPRE para los audios de las desconexiones locales y regionales de cada emisora. Nos ayudará a pintar el audio DE MANERA AUTOMÁTICA en boards de las portadillas correspondientes.
- Imágenes de desconexiones locales: Cada audio de la desconexión local debe incorporar la imagen correspondiente a su tramo horario.

*Se podrá elegir entre: Imagen sin comunicador o con comunicador.

- Portadas regionales y locales: En coordinación con Álvaro Rubio, serán gestionadas por los respectivos coordinadores digitales. Y las locales las llevarán las personas responsables que los coordinadores regionales designen.

CÓMO GENERAR CONTENIDO Paso a paso

CÓMO SUBIR UN AUDIO

Formación COPE

PARTE I **AUDIO**

- Subida de un audio al gestor
- Crear párrafos y modificar orden

CÓMO GENERAR UNA NOTICIA

Formación COPE

PARTE I **NOTICIA BÁSICA**

- Crear noticia nueva
- Añadir módulos básicos

CÓMO SUBIR UNA HORA COMPLETA

Formación COPE

PARTE I **HORAS COMPLETAS**

- Extracción de hora completa
- Edición de audio
- Creación de hora completa en gestor

CÓMO SUBIR UN BOLETÍN

Formación COPE

PARTE I BOLETÍN

- Preparación de boletín
- Subida de boletín al gestor

CÓMO SUBIR UN VÍDEO

Formación COPE

PARTE I **VIDEO**

- Creación de contenido con video
- Cambiar imagen

CÓMO COLOCAR COMPONENTES EXTRA EN UNA NOTICIA

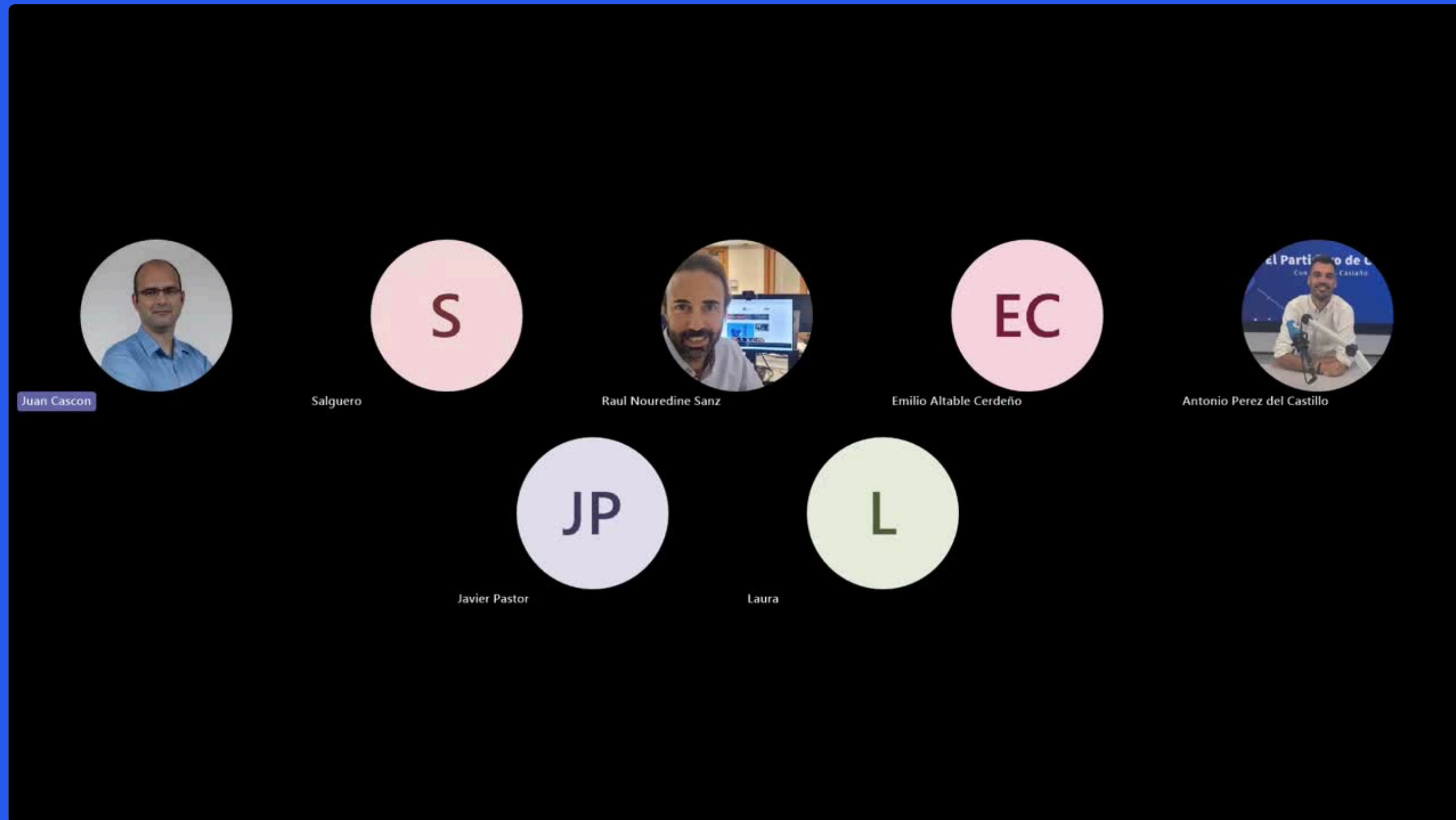
Formación COPE

PARTE I

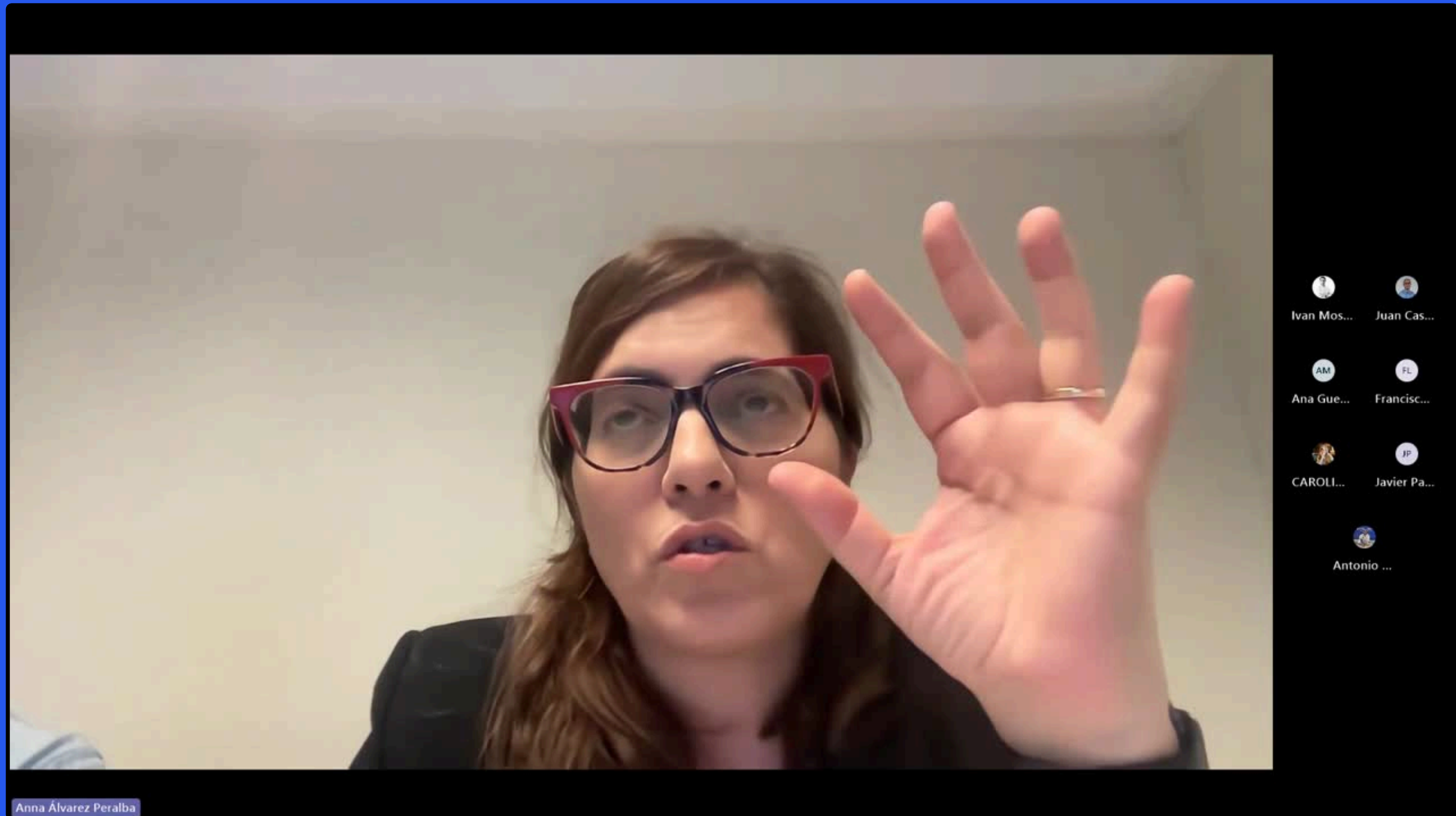
NOTICIA AMPLIADA

- Creación de módulos avanzados como multimedia principal
- Diferentes visualizaciones de PDF
- Módulo cronológico
- Imagen vertical
- Sumario y sumario pequeño
- Info e Info con imagen

CÓMO TRABAJAR CON LOS WIDGET DE BESSOCER



CÓMO MANEJAR LOS MÓDULOS DE PORTADA



Anna Álvarez Peralba

Participants:

- Ivan Mos...
- Juan Cas...
- Ana Gue...
- Francisc...
- CAROLI...
- Javier Pa...
- Antonio ...